

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Орловский филиал

Кафедра «Экономика и менеджмент»

Симонов С.В.

Менеджмент инноваций

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02.
«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент»
(очная, заочная форма обучения)

Орел 2020

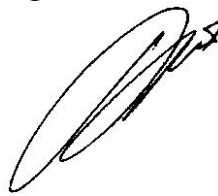
**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Орловский филиал

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
Орловского филиала Финуниверситета



В.В. Матвеев
26.06.2020 г.

Симонов С.В.

Менеджмент инноваций

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02.
«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент»
(очная, заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом филиала
протокол № 26 от 26.06.2020 г.*

*Одобрено заседанием кафедрой «Экономика и менеджмент»
протокол № 11 от 25.06.2020 г.*

Орел 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	5
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно-тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	27
7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины	27
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки умений и знаний, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	27
7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	41
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	42
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	42
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	43
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	43
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:	44
11.2.Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	44
11.3.Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	44
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления	

образовательного процесса по дисциплине.	44
---	----

1. Наименование дисциплины
«Менеджмент инноваций».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Менеджмент инноваций» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Финансовый менеджмент») очной и заочной формы обучения, обеспечивает формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПKN – 9	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	Индикатор 1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании	Знание основ анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании Умение использовать навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании
		Индикатор 2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга	Знание проектных методов управления при проведении реинжиниринга Умение использовать проектные методы управления при проведении реинжиниринга
		Индикатор 3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений	Знание основ анализа бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений Умение проводить анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений
ПКП – 5	Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях	Индикатор 1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации	Знание методов оценки инвестиций и активов организации Умение применять методы оценки инвестиций и активов организации
		Индикатор 2. Применяет современные методы и модели управления	Знание современных методов и моделей управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса Умение применять современные

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО 3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

	максимизации ее стоимости	инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса
--	---------------------------	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент инноваций» относится к профильному блоку дисциплин по выбору образовательной программы направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», (профиль «Финансовый менеджмент») очной и заочной формы обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 5 / 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 з.е.)	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34 / 10	34 / 10
<i>Лекции</i>	16 / 2	16 / 2
<i>Семинары, практические занятия</i>	18 / 8	18 / 8
Самостоятельная работа	74 / 98	74 / 98
Вид текущего контроля		Конт. / раб.
Вид промежуточной аттестации		Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Концепция инновационного менеджмента. Приемы инновационного менеджмента

Основы теории инноватики. Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Условия и предпосылки возникновения инноватики. Хронология больших циклов экономической динамики по Кондратьеву. Исследования понятий: инноватика, новшество, нововведение. Научные и практические понятия принципов и целей инновации. Понятие диффузии инноваций. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Факторы инноваций и их сочетание: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы (материальные, информационные, интеллектуальные и др.), новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления (организационные инновации). Современные теории инноватики: сущность и подходы. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.

Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента. Новации

(новшества) и инновации (нововведения): понятие и сущность. Свойства инновации: новизна и ее разновидности; практическая значимость и ее характеристика. Функции инновации (нововведения):

воспроизводственная, инвестиционная, стимулирующая.

Классификация инноваций по различным признакам и характеристики основных видов: по сфере применения; по причинам возникновения; по инновационному потенциалу; по механизму осуществления; по виду эффективности получаемого результата и др.

Инновационная деятельность как целенаправленная система. Классификация конкретно-специфических методов исследования систем. Объекты функционального инновационного менеджмента. Понятие вида и целей инноваций. Понятие схемы инновационного цикла.

Функции инновационного менеджмента. Основные этапы инновационного менеджмента. Институт менеджмента, структурированные социальные отношения. Принципы и деятельность инновационного менеджера. Характерные особенности инновационного менеджмента. Комплекс формальных и неформальных правил, принципов, норм, установок и ценностных ориентации, регулирующих различные сферы инновационной деятельности. Система управления в качестве предмета исследования. Определение проблемы в исследовании процессов и систем управления. Зависимость методологии и организации исследования от его предмета.

Прием инновационного менеджмента. Три группы приемов инновационного менеджмента. Классификационная схема приемов инновационного менеджмента. Инжиниринг инноваций — это комплекс работ и услуг. Специфические особенности инжиниринга инноваций. Составляющие инжиниринга инноваций. Стоимость инжиниринговых услуг. Реинжиниринг инноваций. Бизнес-процесс-реинжиниринг. Бенчмаркинг. Два вида бенчмаркинга. Методология функционального бенчмаркинга. Бренд- стратегия инноваций. Брендинг — рыночный инструмент продвижения товаров. Материальные и нематериальные характеристики бренд-стратегии. Этапы бренд-стратегии. Ценовой прием управления. Два элемента ценового приема. Внешние и внутренние ценообразующие факторы. Этапы ценовой политики. Фронтирование рынка. Этапы фронтирования. Мерджер. Шесть этапов и три формы мерджера.

Тема 2. Виды инноваций. Инновационный процесс

Виды инноваций. Инновации на входе, инновации на выходе. По преимущества инновации подразделяются на: замещающие, отменяющие, возвратные, открывающие, ретровведения. По охвату: локальные, системные, стратегические. По распространенности: единичные и диффузные.

Виды инноваций по сферам приложения Товарно-продуктовые инновации. Технологическо-технические инновации. Организационно-управленческие инновации. Комбинированные инновации. Виды инноваций по сферам приложения — экономические, социальные, институциональные и военные. Виды нововведений по источнику инновационной идеи. Восходящие инновационные идеи. Прикладные научные исследования. Фундаментальные научные исследования. Проекты из дыр. Мотивации и селекции идей. Нисходящие инновационные идеи. Виды инноваций по степени их новизны Революционные инновации. Принципиальные инновации. Архитектурные инновации. Модифицирующие инновации. Новшества. Виды инноваций по характеру полученных результатов

Понятие, содержание и структура инноваций. Жизненный цикл инновации. Инновационный лаг. Реализация инновационной политики Разработка критериев и целей

высшего уровня. Взаимная увязка целей.

Сбор инновационных предложений от работников относительно совершенствования деятельности предприятия. Увязка предложений снизу и сверху. Системы сбалансированных показателей (ССП). Два подхода к реализации инновационной политики организации. Метод написания сценариев. Метод игр. Метод Дельфи. Метод дерева целей.

Методы поиска идеи инновации. Возникновение методов поиска новых идей инновации. Наиболее применяемые методы поиска новых идей: метод проб и ошибок, метод контрольных вопросов, мозговой штурм, морфологический анализ, метод фокальных объектов, синектика, стратегия семикратного поиска, метод теории решения изобретательских задач.

Интеллектуальный капитал — главный фактор развития инновационных процессов.

Приоритетные цели. Тактические цели. Структурные цели. Планирование. Организация инновационной деятельности. Коммуникации в инновационном менеджменте. Содержательные и процессуальные коммуникации. Управление мотивацией. Координация. Контроль. Стратегический и оперативный контроль.

Экономическая инновация как бизнес-процесс с повышенной интеллектуальной насыщенностью обладает важными свойствами, существенно отличающими ее от прочих бизнес-процессов. Длительность инновационного процесса.

Стратегическое планирование инноваций. Поиск фирмами постоянного преимущества на рынке вызывает необходимость разработки своих конкурентных инновационных стратегий и планирования их реализации. Основной целью стратегического планирования инноваций на фирме является создание долгосрочного преимущества. Последовательный процесс принятия стратегических инновационных решений проходит через ряд этапов. Диверсификация производства и ее методы. Три субстратегии в рамках самой стратегии диверсификации. Три конкурентные стратегии фирмы: стратегия блокирования, опережения и кооперации.

Принципы построения инновационных структур. Организационные формы реализации инновационных проектов. Функции инновационного менеджмента. Приоритетные цели. Тактические цели. Структурные цели. Планирование. Организация инновационной деятельности. Коммуникации в инновационном менеджменте. Содержательные и процессуальные коммуникации. Управление мотивацией. Координация. Контроль. Стратегический и оперативный контроль. Свойства инноваций.

Тема 3. Инновационные стратегии. Инновации и предпринимательство

Сущность и виды инновационных стратегий. Активные (технологические), пассивные (маркетинговые) стратегии лидерства. Стратегия за лидером. Копирование. Зависимость и усовершенствование. Стратегическое планирование инноваций. Диверсификация производства и ее методы. Три субстратегии в рамках самой стратегии диверсификации. Три конкурентные стратегии фирмы: стратегия блокирования, опережения и кооперации. Принципы построения инновационных структур. Организационные формы реализации инновационных проектов. Новые организационные формы инновационной деятельности.

Роль предпринимательства в экономическом развитии страны. Типы

предпринимательских структур: историческая форма возникновения; стратегическая ориентация; функциональная ориентация; отношение к инновациям; мотивационная последовательность; масштаб деятельности. Пять основных блоков требований для создания предпринимательства: частная собственность, экономическая свобода, экономические стимулы, конкурентные рынки и ограниченное вмешательство государства предпринимательство и научно-техническое развитие.

Две основные тенденции современного развития предпринимательства. Техносфера. Ноосфера. Симбиоз машины и человека. Автоматизация самых различных технологических процессов. Влияние инноваций на развитие малого и среднего бизнеса. Инновации и предпринимательство в зарубежных странах.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

Таблица 2		Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименовани е темы (раздела) дисциплины	Всего	Аудиторные занятия				Самосто ятельна я работа	
			Общая	Лекции	Семинары, практическ ие занятия	в том числе, в интерактив ной форме		
1	Тема 1. Концепция инновационно го менеджмента. Приемы инновационно го менеджмента	35/36	11/4	5/1	6/3	3/2	24/32	Устный опрос
2	Тема 2. Виды инноваций. Инновационн ый процесс	35/36	11/4	5/1	6/3	3/2	24/32	Решение практико- ориентиров анных заданий
3	Тема 3. Инновационн ые стратегии. Инновации и предпринимат ельство	38/36	12/2	6/-	6/2	3/1	26/34	Тестирован ие, дискуссия
	В целом по дисциплине	108/108	34/10	16/2	18/8	9/5	74/98	Согласно учебному плану: конт. / раб.

Итого в %	100	31,48/ 9,26	14,82/ 1,85	16,67/ 7,41	50/50	68,52/ 90,74	
------------------	------------	------------------------	------------------------	------------------------	--------------	-------------------------	--

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Концепция инновационного менеджмента. Приемы инновационного менеджмента	Подтема: Концепция инновационного менеджмента. <i>Содержание практического и семинарского занятия:</i> Основы теории инноватики. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента. Инновационная деятельность, как объект управления. Сущность инновационного менеджмента. Формы проведения занятий: участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач. 50% занятий проводится в интерактивной форме. Рекомендуемые источники из раздела 8: - нормативные акты 1-23 - основная литература 1,2; - дополнительная литература 1,2. Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-5. Подтема: Приемы инновационного менеджмента <i>Содержание практического и семинарского занятия:</i> Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента. Инжиниринг инноваций. Реинжиниринг инноваций Бенчмаркинг. Бренд-стратегия инноваций Ценовой прием управления. Фронтирование рынка. Мерджер. Формы проведения занятий: участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач. 50% занятий проводится в интерактивной форме. Рекомендуемые источники из раздела 8: - нормативные акты 1-3; - основная литература 1,2; - дополнительная литература 1,2. Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-5.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу и научной дискуссии.
Тема 2. Виды инноваций. Инновационный процесс	Подтема: Виды инноваций <i>Содержание практического и семинарского занятия:</i> Виды инноваций и их классификационные	Изучение учебной литературы. Подготовка к решению

	признаки. Виды инноваций по сферам приложения. Виды нововведений по источнику инновационной идеи. Виды инноваций по степени их новизны. Виды инноваций по характеру полученных результатов. Формы проведения занятий: участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач. 50% занятий проводится в интерактивной форме. Рекомендуемые источники из раздела 8: - нормативные акты 1-3; - основная литература 1,2; - дополнительная литература 1,2. Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-5. Подтема: Инновационный процесс <i>Содержание практического и семинарского занятия:</i> Понятие, содержание и структура инноваций. Реализация инновационной политики. Методы поиска идеи инновации. Особенности функций и методов инновационного менеджмент. Функции инновационного менеджмента. Свойства инноваций. Формы проведения занятий: участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач. 50% занятий проводится в интерактивной форме. Рекомендуемые источники из раздела 8: - нормативные акты 1-3; - основная литература 2; - дополнительная литература 3. Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-10.	практико-ориентированных заданий.
Тема 3. Инновационные стратегии. Инновации и предпринимательство	Подтема: Инновационные стратегии <i>Содержание практического и семинарского занятия:</i> <i>Содержание и формы семинарского занятия:</i> Сущность и виды инновационных стратегий. Стратегическое планирование инноваций. Принципы построения инновационных структур. Организационные формы реализации инновационных проектов. Формы проведения занятий: участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач. 50% занятий проводится в интерактивной форме. Рекомендуемые источники из раздела 8: - основная литература 1,2; - дополнительная литература 1-3. Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8.	Изучение учебной литературы. Подготовка к решению практико-ориентированных заданий.

	Подтема: Инновации и предпринимательство <i>Содержание практического и семинарского занятия:</i> Роль предпринимательства в экономическом развитии страны. Предпринимательство и научно-техническое развитие. Влияние инноваций на развитие малого и среднего предпринимательства. Инновации и предпринимательство в зарубежных странах. Формы проведения занятий: участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач. 50% занятий проводится в интерактивной форме. Рекомендуемые источники из раздела 8: - основная литература 1,2; - дополнительная литература 1-3. Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-7.	
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Концепция инновационного менеджмента. Приемы инновационного менеджмента	Технологическое ядро пятого технологического уклада. Зарождение шестого технологического уклада. Субъекты инновационной деятельности. Роль новатора, инноватора и инвестора в инновационном процессе.	Работа с учебной и справочной литературой, периодическими изданиями и Интернет - ресурсами, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.). Изучение нормативной базы по инновационной деятельности. Выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведение типовых расчетов.
Тема 2. Виды инноваций. Инновационный процесс	Сопротивление инновациям. Анализ причин сопротивления инновациям и разработка превентивных мер. Отличие инновационного проекта от инвестиционного проекта. Порядок разработки и реализации инновационного проекта. Анализ	Работа с учебной и справочной литературой, периодическими изданиями и Интернет - ресурсами, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники,

	бизнес-процессов, которые определяют эффективность управления инновационным проектом.	электронные библиотеки и др.). Подготовка к дискуссии, подготовка докладов и выступлений.
Тема 3. Инновационные стратегии. Инновации и предпринимательство	Конфликты и управление конфликтами в кризисной организации. Антикризисное управление конфликтами. Создание благоприятных условий для развития малого инновационного предпринимательства. Роль государства в развитии инновационного бизнеса.	Работа с учебной и справочной литературой, периодическими изданиями и Интернет - ресурсами, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.). Подготовка к тестированию. Подготовка к обсуждению деловых ситуаций. Проведение типовых расчетов в виде решения отдельных задач по расчету показателей оценки риска. Подготовка доклада по рекомендованной литературе и информации отраслевых обзоров, отчетов инвестиционных и консалтинговых компаний, официальных сайтов компаний.

6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Примерный перечень вопросов для устного опроса

1. Понятие новшества и инновации. Классификация инноваций.
2. Классификация источников инноваций.
3. Цели, задачи и содержание инновационного менеджмента.
4. Понятие инновационного процесса.
5. Основные фазы инновационного процесса и их содержание.
6. Взаимосвязь между жизненными циклами инновации, продукта и товара.
7. Значение и содержание фаз распространения и диффузии инновации - основных составляющих этапа вывода инновации на рынок.
8. Организационные формы инновационной деятельности.
9. Организация инновационной деятельности на предприятии.
10. Характеристики инновационной организации.
11. Инновационная система. Основные понятия.
12. Национальная инновационная система.
13. Региональная инновационная система.
14. Корпоративная инновационная система.
15. Инфраструктура инновационной сферы.
16. Выбор инновационной бизнес-модели.
17. Варианты финансирования инновационной деятельности.
18. Формирование инновационной команды, участники инновационного проекта.

19. Основные ошибки инновационных предприятий.
20. Понятие инновационных стратегий и их классификация.
21. Характеристика предприятий виолентов.
22. Характеристика предприятий пациентов.
23. Характеристика предприятий эксплерентов.
24. Характеристика предприятий коммутантов.
25. Оценка ситуации при выборе инновационной стратегии.

Примерный перечень вопросов для проблемной дискуссии

1. Национальная инновационная система: основные черты, особенности развития в РФ;
2. Роль инноваций в хозяйственной деятельности предприятий;
3. Инновации как фактор формирования конкурентной национальной экономики;
4. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ;
5. Проблемы развития инновационной инфраструктуры в РФ;
6. Зарубежный опыт реализации инновационной деятельности;
7. Развитие малого инновационного бизнеса в РФ;
8. Барьеры, препятствующие развитию малого инновационного бизнеса в РФ;
9. Источники финансирования инновационной деятельности в РФ;
10. Развитие венчурного бизнеса в РФ. Проблемы привлечения венчурного капитала;
11. Практика реализации инновационных проектов в российских компаниях;
12. Приоритетные направления развития национальной инновационной системы;
13. Эффективность реализации инновационных федеральных целевых программ в РФ;
14. Развитие венчурного бизнеса в РФ;
15. Инновационный уровень развития отрасли национальной экономики (отрасль выбирает студент);
16. Кластерно-ориентированный подход как основа инновационного развития российской экономики;
17. Создание благоприятных условий для активизации инновационных процессов на предприятии;
18. Разработка и реализация инновационных проектов в РФ;
19. Государственно-частное партнёрство как динамично развивающийся метод финансирования инновационных проектов в России;
20. Зарубежный опыт инновационных проектов и возможности его применения в российской практике.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа выполняется обучающимся самостоятельно во внеаудиторное время. Основные требования, предъявляемые к выполнению контрольной работы:

- четкость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников;
- правильность решения имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Вариант контрольной работы состоит из двух частей: теоретического и практико-ориентированного задания. Выбор варианта контрольной работы осуществляется в соответствии с начальной буквой фамилии студента.

Начальная буква фамилии студента	Вариант
А, Л, Х	1
Б, М, Ц	2
В, Н, Ч	3
Г, О, Ш	4
Д, П, Щ	5
Е, Р, Э	6
Ж, С, Ю	7
З, Т, Я	8
И, У	9
К, Ф	10

Структурными элементами контрольной работы являются:

- титульный лист;
- план контрольной работы;
- введение, в котором обосновывается актуальность и раскрываются основные положения темы, указываются объект и предмет анализа, цель и задачи исследования, новизна, теоретическая и практическая значимость исследуемой проблемы;
- основная часть;
- заключение, в котором формулируются выводы и рекомендации;
- список использованной литературы.

При ответе на вопросы следует приводить примеры из практики работы организации, в которой трудится студент, статистические данные по Российской Федерации и Орловской области. При этом студенты могут использовать конспекты лекций и рекомендованную преподавателем учебно-методическую литературу.

Контрольная работа должна быть аккуратно оформлена и иметь поля для замечаний рецензента. На последней странице работы студенту необходимо поставить подпись и дату ее выполнения.

Варианты заданий для контрольной работы.

Вариант № 1

1. Теоретическое задание.

Раскройте сущность и содержание термина «развитие». Раскройте особенности различных форм развития. Приведите пример развития предприятия или организации. Сформулируйте отличия управления стабильным бизнес-процессом от управления процессом развития (инновационным процессом).

2. Ситуационное (практическое) задание.

Предложите мероприятия по улучшению результатов работы предприятия или организации, где Вы работаете. Или, если предприятие находится в кризисном состоянии, подумайте, какие меры необходимо предпринять, чтобы обеспечить позитивные изменения на предприятии.

Заполните таблицу:

Сферы деятельности на предприятии	Изменения на предприятии	Результаты изменений (фактические или ожидаемые)
Бизнес предприятия: продукт (ассортимент продукции, бренд, ценообразование, продвижение товара и т.д.); отраслевая принадлежность (профиль предприятия)		
Технологическая основа: используемая технология, оборудование, основные способы производства, материалы, потребление энергии и т.д.		
Финансовая сфера: структура капитала и источники финансирования, финансовое планирование, управление пакетом акций и инвестированным портфелем и др.		
Система управления предприятием: организационная структура предприятия, стили руководства, коммуникации, система мотивации и стимулирования и		
Организационная форма предприятия: форма собственности, юридический статус подразделений и филиалов, формы реорганизации предприятия (слияние, ликвидация и реконструкция) и пр.		
Кадровая политика: прием специалистов, ротация кадров, профессиональное обучение, система поощрения творческого подхода к работе		

Вариант № 2

1. Теоретическое задание.

Раскройте сущность и содержание термина «инновация» или «нововведение». Проанализируйте различные подходы к классификации инноваций, рассмотрите их разновидности. Рассмотрите особенности инновационного процесса (процесса создания инноваций), охарактеризуйте его стадии и этапы. Изложите цель, задачи и функции инновационного менеджмента.

2. Ситуационное (практическое) задание.

Предложите новшество для улучшения деятельности организации, в которой Вы работаете. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице:

Основные положения новшества	Содержание
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
Суть новизны предложения	
Предлагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	
Необходимые ресурсы	
Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная)	

Вариант № 3

1. Теоретическое задание.

Охарактеризуйте разнообразие технологий XXI века. Определите пределы развития технологий. Раскройте содержание этапов жизненного цикла продукта. Перечислите меры по продлению жизненного цикла продукта.

2. Ситуационное (практическое) задание.

Проанализируйте жизненный цикл продукта или услуги предприятия при помощи модели Т.Левитта. Заполните таблицу:

Вид продукта	Характеристика продукта	Пример	Возможная реакция потребителя	Значение для маркетинга
1	2	3	4	5
Родовой продукт	это базовый, качественно определенный продукт, элементарный набор качественных признаков, делающий вещь вещью, т.е. средством удовлетворения			
Ожидаемый продукт	включает в себя родовой продукт как минимум плюс все то, что ждет от товара покупатель. В характеристике ожидаемого продукта играет роль ситуативный фактор			
Продукт с подкреплением	предложение клиенту нечто сверх ожидаемого, сверх того, что стало привычным, поражая его воображение каким-либо новшеством.			
Потенциальный продукт	богатство дополнительных приманок, диверсификация «подкреплений» товаров, может до неузнаваемости изменить ядро родового продукта			

Оцените, какие меры следует предпринять для совершенствования продукта и технологии.

Вариант № 4

1. Теоретическое задание.

Раскройте сущность и содержание термина «интеллектуальная собственность». Перечислите особенности охраны объектов авторского права и объектов промышленной собственности. Коротко сформулируйте основные положения охраны следующих объектов:

- изобретений;
- ноу-хау;
- полезных моделей;
- промышленных образцов;
- топологий интегральных микросхем;
- программ для ЭВМ;
- баз данных;
- товарных знаков и знаков обслуживания;

Положения кодекса	Содержательная характеристика
Объекты авторского права	
Не являются объектами авторских прав	
Права, принадлежащие автору произведения	
Неотчуждаемые и непередаваемые права автора	
Способ оповещения автором произведения о своих правах	
Срок действия исключительного права на произведение	
Права автора, охраняемые бессрочно	

- фирменных наименований;
- наименований мест происхождения товаров.
Выявите сходство и отличия.

2. Ситуационное (практическое) задание.

Изучите содержание главы 70 части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации. Заполните таблицу:

Вариант № 5

1. Теоретическое задание.

Раскройте сущность и содержание термина «научно-техническая продукция», охарактеризуйте ее виды. Выделите особенности рынка научно-технической продукции и патентно-лицензионной торговли.

2. Ситуационное (практическое) задание.

Приведите характеристику лицензионных соглашений различных видов. Заполните таблицу:

Классификационный признак	Виды лицензий	Характеристика лицензий
Объекты промышленной собственности, являющиеся предметом торго	На изобретения	
	На полезную модель	
	На промышленный образец	
	На товарный знак (знак обслуживания)	
	На ноу-хау	
Объем передаваемых прав	Неисключительная (простая)	
	Исключительная	
	Полная	
	Сублицензия	
	Опцион	
Наличие правовой охраны объектов промышленной собственности	Патентные	
	Беспатентные	
	Перекрестные лицензии	
Особенности государственных правовых норм	Добровольная	
	Принудительная	
	Открытая	

Вариант № 6

1. Теоретическое задание.

Раскройте сущность и содержание термина «инновационная организация», изложите особенности управления процессом создания инноваций в инновационных компаниях. Перечислите источники инноваций, а также факторы успеха нововведений. Охарактеризуйте типы конкурентного поведения фирм на рынке.

Характеристика стратегий	стратегии
--------------------------	-----------

	Наступательные	Стабилизационные
Главная стратегическая цель		
Положение на рынке товаров		

Оцените реальность формирования такой организации, ее профиль, создаваемые продукты, возможные группы потребителей и т.д. Заполните таблицу:

2. Ситуационное (практическое) задание.

Структура проекта	Содержание
Цели создания фирмы	
Профиль фирмы	
Предлагаемые продукты и услуги	
Группы потребителей	
Правовая форма	
Каналы сбыта продукции	
Ценности фирмы	

Высшие учебные заведения являются организациями, которые распространяют знания (учебный процесс), перерабатывают информацию, содержащуюся в разных науках, в новое систематизированное знание (учебники, курсы лекций) и создают новое знание, осуществляют научно-исследовательские работы.

Предложите проект создания инновационной организации при высшем учебном заведении, специализирующейся в бизнесе по созданию и распространению знаний (не затрагивая текущий учебный процесс).

Вариант № 7

1. Теоретическое задание.

Изложите основные положения стратегического подхода к управлению организацией, перечислите этапы формирования стратегии, определите место и роль инновационной стратегии. Раскройте сущность и содержание инновационного климата и потенциала организации как базовых элементов разработки инновационной стратегии. Охарактеризуйте наступательные и стабилизационные инновационные стратегии.

2. Ситуационное (практическое) задание.

На основе материалов учебных пособий выполните анализ существенных различий между наступательными и стабилизационными инновационными стратегиями. В таблице приводится перечень основных характеристик стратегий, который следует дополнить собственными формулировками. Заполняя таблицу, приведите примеры каждого вида наступательных и стабилизационных стратегий:

Условия осуществления		
Виды стратегий		
Затраты на НИОКР		
Основные риски		
Требования к персоналу		

Вариант № 8

1. Теоретическое задание.

Раскройте сущность и содержание термина «проект». Охарактеризуйте виды проектов. Сформулируйте особенности инвестиционных и инновационных проектов. Перечислите методы оценки проектов, изложите условия их применения.

2. Ситуационное (практическое) задание.

Предложите вариант проекта нового продукта или новой услуги по профилю Вашей организации. Проведите оценку соответствия проекта стратегии, политики и ценностям организации. Заполните таблицу:

Показатели	Содержание
Соответствует ли проект принятой стратегии фирмы и ее долгосрочному плану	
Оправданы ли изменения в стратегии фирмы в случае принятия	
Соответствует ли проект представлениям потребителей о фирме	
Соответствует ли проект отношению фирмы к инновациям	
Соответствует ли проект требованиям фирмы с точки зрения краткосрочных и долгосрочных планов	
Воздействует ли проект на существующие продукты (дополняет существующие продукты, заменяет)	
Соответствует ли проект существующим каналам распространения продуктов	

Вариант № 9

1. Теоретическое задание.

Охарактеризуйте отношение к персоналу в инновационной организации. Выделите ключевые функции сотрудников в инновационном процессе. Определите личные качества работника, способствующие выполнению ключевых функций. Изложите основные положения мотивации персонала.

2. Ситуационное (практическое) задание.

На предприятиях важно создание в коллективе творческой обстановки, способствующей появлению новых идей, созданию новшеств и преобразованию их в инновации.

Сформулируйте перечень мероприятий, которые целесообразно осуществить на предприятии с целью повышения творческой активности его сотрудников. Мероприятия могут иметь разную направленность стимулов, например, служебный рост, возможность реализовать свою идею на практике, выплату премий, посещение выставок и т.д. Мероприятия следует ориентировать на различные группы сотрудников. Предлагаемые мероприятия внесите в таблицу:

Группы сотрудников	Цели	Содержание мероприятий, обеспечивающих	
		моральное стимулирование	материальное стимулирование
Сотрудники научно-исследовательских и конструкторских подразделений	1. Обеспечить творческую активность	1. 2. 3.	1. 2. 3.
	1. Предотвратить возможности сопротивления изменениям, другими сотрудниками	1. 2. 3.	1. 2. 3.
ИТР и рабочие производственных подразделений, участвующие в создании новшеств	1. Обеспечить творческую активность	1. 2. 3.	1. 2. 3.
	1. Предотвратить возможности сопротивления изменениям, другими сотрудниками	1. 2. 3.	1. 2. 3.
Производственный персонал, не принимающий непосредственного участия в создании новшеств	1. Преодоление сопротивления изменениям	1. 2. 3.	1. 2. 3.

Вариант № 10

1. Теоретическое задание.

Перечислите шесть основных принципов политики перемен П. Друкера. Раскройте сущность модели десяти шагов успешных изменений «EASIER». Изложите особенности и условия применения основных методов изменений в организациях.

2. Ситуационное (практическое) задание.

Выявите возможные проблемы, имеющие место в Вашей организации. Предложите перечень изменений в организации для разрешения этих проблем. Заполните таблицу:

Сферы деятельности	Формулировка проблем	Предложения по изменениям
Выпуск продукции		
Реализация продукции		
Подготовка новых видов продукции		
Структура организации		
Финансовое состояние организации		
Оперативный менеджмент		

Критерии оценки контрольной работы

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента/кафедры.

Балльная оценка текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре (модуле) по дисциплине составляет максимум 40 баллов. Она равна сумме баллов, полученных студентом с учетом результатов текущего контроля освоения дисциплины.

Текущий контроль проводится на основе оценки работы в аудитории и во внеаудиторное время. Распределение 40 баллов по видам работ, формирующих текущий контроль успеваемости по дисциплине, отражает качество подготовки обучающихся к занятиям семинарского типа и выполнение различных видов самостоятельной работы.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Баллы (в семестре)
Контрольная работа/реферат/эссе/домашнее творческое задание (контроль самостоятельной работы обучающегося по учебному плану)	10
Ведение конспекта по вопросам, отводимым на самостоятельное освоение дисциплины	2
Работа в аудитории (ответы на вопросы на семинарском занятии, вовлечение в интерактивный процесс при обсуждении контрольных вопросов, решении ситуационных задач, подготовка презентации и т.п.)	12
Творческая и научная деятельность обучающегося в течение семестра (аналитический разбор научных публикаций, анализ конкретной ситуации и подготовка аналитической записки, выступление с докладами, дискуссии, подготовка публикаций, участие в конкурсах научно-практических работ и т.п.)	10
Посещение аудиторных занятий (лекционных, практических/семинарских)	6
Итого по разделу «Текущий контроль успеваемости»	40

Максимальное количество баллов за контрольную работу составляет 10.

Оцениваются два вида работы:

– сбор и анализ исходной информации, уровень подготовки проектных материалов;

– презентация и защита подготовленного материала.

Основные критерии оценки контрольной работы представлены в таблице.

Таблица - Критерии балльной оценки контрольной работы

Наименование критерия	Показатель критерия, позволяющий его оценить в максимальный балл	Максимальный балл
1. Сбор и анализ исходной информации, уровень подготовки проектных материалов		
Обоснование актуальности проблемы	Раскрыта теоретическая и практическая значимость рассматриваемой проблемы	2
Полнота раскрытия проблемы (вопросов)	Рассмотрены все аспекты проблемы	1
Логичность изложения материала	Материал вопросов должен быть логично изложен	1
Наличие аргументированной точки зрения автора	Изложена индивидуальная точка зрения автора, подкреплённая аргументами	2
2. Оформление, презентация и соблюдения сроков предоставления домашнего творческого задания		
Правильность оформления работы (проекта)	Работа должна быть аккуратно оформлена (с	1

	соблюдением предъявляемых требований), правильно оформлены цитаты, список использованной литературы и т.д.	
Сроки представления	Работа должна быть представлена в установленные сроки	1
Защита домашнего творческого задания	Логичность, аргументированность ответов на уточняющие и дополнительные вопросы	2

Критерии оценки контрольной работы

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента/кафедры.

Балльная оценка текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре (модуле) по дисциплине составляет максимум 40 баллов. Она равна сумме баллов, полученных студентом с учетом результатов текущего контроля освоения дисциплины.

Текущий контроль проводится на основе оценки работы в аудитории и во внеаудиторное время. Распределение 40 баллов по видам работ, формирующих текущий контроль успеваемости по дисциплине, отражает качество подготовки обучающихся к занятиям семинарского типа и выполнение различных видов самостоятельной работы.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Баллы (в семестре)
Контрольная работа/реферат/эссе/домашнее творческое задание (контроль самостоятельной работы обучающегося по учебному плану)	10
Ведение конспекта по вопросам, отводимым на самостоятельное освоение дисциплины	2
Работа в аудитории (ответы на вопросы на семинарском занятии, вовлечение в интерактивный процесс при обсуждении контрольных вопросов, решении ситуационных задач, подготовка презентации и т.п.)	12
Творческая и научная деятельность обучающегося в течение семестра (аналитический разбор научных публикаций, анализ конкретной ситуации и подготовка аналитической записки, выступление с докладами, дискуссии, подготовка публикаций, участие в конкурсах научно-практических работ и т.п.)	10
Посещение аудиторных занятий (лекционных, практических/семинарских)	6
Итого по разделу «Текущий контроль успеваемости»	40

Критерии балльной оценки контрольной работы представлены в таблице. Максимальное количество баллов за контрольную работу составляет 10.

Распределение баллов за каждый вид задания контрольной работы

Номер задания	Вид задания	Максимальный балл
1	Теоретический вопрос	2
2	Практико-ориентированное задание	4

	Оформление контрольной работы, соблюдения сроков ее предоставления	1
	Защита контрольной работы	3
Итого		10

Основные критерии оценки контрольной работы представлены в таблице.

Критерии балльной оценки контрольной работы

Наименование критерия	Показатель критерия, позволяющий его оценить в максимальный балл	Максим. балл
1. Элементы, которые должны найти отражение при раскрытии теоретических вопросов		
Полнота раскрытия вопросов	Вопросы должны быть полностью раскрыты: подробно рассмотрены все аспекты проблемы	0,5
Логичность изложения материала	Материал вопросов должен быть логично изложен	0,5
Наличие аргументированной точки зрения автора	При ответе на вопрос должно присутствовать собственное мнение автора, подкрепленное аргументами	0,5
Знание и отражение по тексту вопроса последних изменений законодательства	При ответе на вопросы работы должно быть учтены последние изменения законодательства	0,5
2. Элементы, которые должны найти отражение в расчетном задании		
Правильно выстроенный алгоритм расчета	Студент должен последовательно описать этапы проведения расчетов	1
Наличие верного ответа	Студент приводит поэтапно расчеты по алгоритму решения	1
Верные выводы и правильные предложения	Студент на основе результатов решения должен сделать выводы и дать рекомендации.	2
3. Оформление контрольной работы и соблюдения сроков ее предоставления		
Правильность оформления работы (проекта)	Работа должна быть аккуратно оформлена (с соблюдением предъявляемых требований), правильно оформлены цитаты, список использованной литературы и т.д.	0,5
Сроки представления	Работа должна быть представлена в установленные сроки	0,5

Требования по оформлению контрольной работы

Оформление контрольной работы показывает уровень умений обучающегося работать с информацией, составлять документы, учитывая все требования к их содержанию и оформлению. Кроме этого характер оформления (наличие ссылок, списка литературы) показывает уровень достоверности работы.

Оформление работы должно соответствовать «ГОСТ 7.32-2017. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» (введен в действие Приказом Росстандарта от 24.10.2017 № 1494-ст), «ГОСТ 7.1-2003. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (введен в действие Постановлением Госстандарта России от 25.11.2003 № 332-ст) из информационного банка «Строительство», «ГОСТ Р 7.0.5-2008. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» (утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 28.04.2008 № 95-ст) из информационного банка «Отраслевые технические нормы».

Контрольная работа выполняется на листах формата А4. Рекомендуемый объем контрольной работы – не более 6 страниц.

Текст печатается через полтора интервала шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14 (для сносок 12), количество строк 29 - 31. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 см. Поля страницы должны иметь следующие размеры: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм.

Страницы работы нумеруются арабскими цифрами в сквозном порядке по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист включается в общую нумерацию страниц работы, однако номер страницы на нем не ставится.

Примерные варианты тестовых заданий

1. Основная практическая цель инновационного менеджмента:
 - 1.Повышение инновационной активности организации
 - 2.Технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом
 - 3.Рост творческого потенциала организации
 - 4.Создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий
 - 5.Управление инновационными преобразованиями
2. Альтернативные направления инновационной деятельности в системе управления инновациями:
 - 1.Разработка и модификация продуктов
 - 2.Диффузия инноваций
 - 3.Проведение поисковых НИР
 - 4.Коммерциализация новаций
 5. Проведение ОКР

3. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации:

1. Инновационная активность
2. Инновационная деятельность
3. Инновационный потенциал
4. Организационно-технический уровень производства
5. Инновационная культура

4. Что не относится к элементам инновационной системы организации

1. Правовое обеспечение инновационной деятельности
2. Цели и инновации
3. Инновационный процесс и его участники
4. Технология и организационная структура инновационной деятельности
5. Ресурсы и механизм управления

5. Не является компонентами инновационной макросреды (дальнее окружение):

1. Ресурсное обеспечение инновационного процесса
2. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности
3. Инвестиционный климат
4. Демографическая ситуация
5. Государственная инновационная политика

Примеры практико-ориентированных заданий.

1. В одной и той же отрасли действуют три фирмы. Одна ориентируется на разработку и освоение радикальных инноваций; другая – осуществляет деятельность по непрерывному совершенствованию производства и других сфер для повышения производительности и снижения затрат; третья – ориентирована на разработку и внедрение системных инноваций. Какую конкурентную стратегию выбрала каждая из фирм? (Возможные стратегии: виолентная, патиентная, коммутантная, эксплерентная, инновационная).

2. Организация с 2007 по 2012 год повысило затраты на НИОКР с 3,4% объема продаж до 8,4%, исследовательские площади удвоились, научный персонал увеличился на 40%. В 2007 году 57% доходов компания получала от продажи продукции, которой не исполнилось и четырех лет. В 2012 г. эта доля возросла до 84%. Обоснуйте вид инновационной стратегии выбранной организацией (стратегия технологического лидера, оборонительная, диверсификации, стратегия имитации).

3. Входящие дисконтированные денежные потоки по инвестиционному проекту равны 2500 тыс. у.е., первоначальные инвестиции составляют 2000 тыс. у.е. Чему будет равен индекс доходности по проекту.

4. Входящие дисконтированные денежные потоки по инвестиционному проекту составляют 5600 тыс. руб., индекс доходности равен 1,13. Чему равна чистая дисконтированная стоимости проекта.

5. Вы готовите бизнес-план по строительству бензоколонки в одном из городов Подмосквья. В целях придания компактности бизнес-плану Вы решили не включать раздел «оценка рынков сбыта и конкурентов». Оправданы ли такие действия?

а) да, поскольку данный рынок отличается монопольной властью крупных нефтяных компаний;

б) нет, так как для инвестора важно оценить альтернативные способы вложения денег;

в) нет, поскольку недооценка роли конкурентов может оттолкнуть от проекта инвестора;

г) нет, поскольку инвестора надо убедить в полном отсутствии конкуренции на данном рынке

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки умений и знаний, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

<u>компетенция</u>	<u>типовые задания</u>
<u>ПКН-9</u> Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	Индикатор 1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании. Тестовое задание 1. Альтернативные направления инновационной деятельности в системе управления инновациями: 1.Разработка и модификация продуктов 2.Диффузия инноваций 3.Проведение поисковых НИР 4.Коммерциализация новаций 5. Проведение ОКР 2. Как называют организационный механизм предприятия, обеспечивающий реализацию инновационной стратегии? 1.Инновационный потенциал 2.Стратегический потенциал 3.Инновационный проект 4.Производственный потенциал 5.Организационная структура Практико-ориентированное задание На фирме в результате инвестирования средств в размере 1,5 млн руб. предполагается получение прибыли в сумме 300 тыс. руб. Ставка налога на прибыль составляет 30% (вместе с другими налогами и платежами). Ставка по банковским кредитам – 15%. Определите ожидаемую рентабельность собственных средств для следующих вариантов, предусматривающих использование: а) только собственных средств; б) кредитов в размере 500 тыс. руб.; в) кредита в 1 млн руб.

Инновационный проект А имеет капитальные вложения (I) в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет.

а) Какой период окупаемости этого проекта?

б) Альтернативная доходность равна 14%. Какова чистая приведенная стоимость?

в) Индекс доходности?

Индикатор 2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга.

Тестовое задание

1. В какой форме организовано управление и реализация комплекса инновационных проектов?

1.Инновационных программ

2.Бизнес-плана

3.Технологического парка

4.Стратегического альянса

5.Малого венчурного предприятия

2. Под реинжинирингом понимают:

1.Переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов в организации

2.Разработку нового процесса

3.Методы, которые использует для проектирования и развития бизнеса

4.Разработку организационной структуры

5.Процесс освоения новшества

Практико-ориентированное задание

Компания должна выбрать одну из двух машин, которые выполняют одни и те же операции, но имеют различный срок службы. Затраты на приобретение и эксплуатацию машин следующие:

Годы	Машина А	Машина Б
0	40000	50000
1	10000	8000
2	10000	8000
4	10000	8000
4	-	8000

а) Какую машину следует купить компании, если ставка дисконта равна 6 %?

б) Предположим, что вы финансовый менеджер компании. Если вы приобрели ту или другую машину и отдали её в аренду управляющему производству на весь срок службы машины, какую арендную плату вы можете назначить.

В одной и той же отрасли действуют три фирмы. Одна ориентируется на разработку и освоение радикальных инноваций; другая – осуществляет деятельность по непрерывному совершенствованию производства и других сфер для повышения производительности и снижения затрат; третья – ориентирована

	на разработку и внедрение системных инноваций. Какую конкурентную стратегию выбрала каждая из фирм? (Возможные стратегии: виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная, инновационная). Индикатор 3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений. Тестовое задание 1. Что из нижеперечисленного является продуктовыми инновациями? 1. Эти инновации основаны на применении новых материалов, полуфабрикатов, комплектующих (продуктовые) 2. Эти инновации основаны на применении новых технологий, новых методов организации производства, новых организационных структур в составе предприятия (процессные) 2. Диффузия инновации – это: 1. Процесс распространения уже освоенной и используемой инновации в новых условиях 2. Проведение рекламной кампании по продвижению инновации 3. Информационный процесс, подготавливающий общество к освоению новшества 4. Получение прибыли от использования инновации 5. Процесс освоения новшества Практико-ориентированное задание Организация с 2017 по 2020 год повысило затраты на НИОКР с 3,4% объема продаж до 8,4%, исследовательские площади удвоились, научный персонал увеличился на 40%. В 2017 году 57% доходов компания получала от продажи продукции, которой не исполнилось и четырех лет. В 2020 г. эта доля возросла до 84%. Обоснуйте вид инновационной стратегии выбранной организацией (стратегия технологического лидера, оборонительная, диверсификации, стратегия имитации). Вы готовите бизнес-план по строительству бензоколонки в одном из городов Подмосковья. В целях придания компактности бизнес-плану Вы решили не включать раздел «оценка рынков сбыта и конкурентов». Оправданы ли такие действия? а) да, поскольку данный рынок отличается монопольной властью крупных нефтяных компаний; б) нет, так как для инвестора важно оценить альтернативные способы вложения денег; в) нет, поскольку недооценка роли конкурентов может оттолкнуть от проекта инвестора; г) нет, поскольку инвестора надо убедить в полном отсутствии конкуренции на данном рынке
<u>ПКП-5</u> Способность реализовывать	Индикатор 1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации Тестовое задание

инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости	Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации: 1.Экстенсивного развития 2.Диверсификации 3.Интеграционного развития 4.Развития персонала 5.Интенсивного развития Стратегии, обеспечивающие возможность резкого повышения инновационного потенциала организации: 1.Интенсивного развития 2.Экстенсивного развития 3.Диверсификации 4.Интеграционного развития 5.Развития персонала Практико-ориентированное задание Первоначальные инвестиции в размере 1230 млн. руб. приносят следующий чистый денежный поток: 1 год-800млн. руб. 2-год-200млн. руб. 3-год-400млн. руб. Рассчитайте NPV при $k=10\%$ Организация инвестирует в инновационный проект 80 000 тыс. руб., который в течение последующих пяти лет ежегодно будет приносить по 35 000 тыс. руб. дохода. Норма дисконта по проекту составляет 10%. Определите дисконтируемый индекс рентабельности проекта. Индикатор 2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса Тестовое задание Как называют систему взаимодействия инноваторов, инвесторов и товаропроизводителей? 1.Инновационная сфера 2.Рынок инноваций 3.Инновационный менеджмент 4.Рынок новшеств 5.Инновационная деятельность Коммерциализация инноваций: 1.процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке 2.Сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности 3.Посредничество на рынке интеллектуальной собственности 4.Рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии 5.Совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере
---	---

Практико-ориентированное задание

Имеются два проекта.

Проект 1: Период окупаемости инвестиций 18 месяцев и чистая текущая стоимость 250.

Проект 2: Период окупаемости инвестиций 24 месяца и чистая текущая стоимость 300.

Какой проект вы порекомендуете отборочному комитету?

а) Проект 1, так как период окупаемости инвестиций короче, чем у проекта 2.

б) Проект 2, так как чистая текущая стоимость имеет положительное значение.

в) Проект 1, так как чистая текущая стоимость имеет отрицательное значение.

г.) Проект 2, так как чистая текущая стоимость выше, чем у проекта 1.

Коммерческая организация приняла решение инвестировать на трехлетний срок свободные денежные средства в размере 3000 тыс. руб. есть два варианта вложения:

- средства вносят на депозитный счет банка при ставке 15%;

- средства передаются юридическому лицу в качестве ссуды, при этом он возвращает фиксированную сумму в размере 3000 тыс. руб.

Определите наилучший вариант вложения денежных средств.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Роль инновационного предпринимательства в рыночной экономике. Инновации и инновационные процессы.
2. Цели и основные направления инновационного менеджмента.
3. Роль науки в осуществлении инноваций.
4. Инновационный менеджмент в системе социально-экономических наук.
5. Классификация инноваций.
6. Факторы влияния на инновационные процессы.
7. Жизненный цикл инноваций.
8. Экономические циклы Кондратьева М.Д. Научно-техническое прогнозирование развития продукта.
9. Цели и задачи разработки и внедрения инноваций.
10. Понятия научных исследований и разработок.
11. Структура, этапы инновационного процесса, их характеристики.
12. Приёмы инновационного менеджмента.
13. Организационные формы инновационного процесса.
14. Особенности инноваций на малых предприятиях. Инновационное предпринимательство. Маркетинг инноваций. Рынок инновационной продукции.
15. Конкурентоспособность предприятия и нововведения. Раскрыть понятие инновационного потенциала.
16. Понятие инновационного проекта. Его состав и содержание.
17. Методы поиска инновационных идей.
18. Прогнозирование инноваций. Типы прогнозов.

19. Планирование нововведений на предприятии. Календарный план, сетевые методы.
20. Программно-целевое планирование.
21. Понятие менеджмент-рисков. Классификация рисков.
22. Методы снижения риска при вложении средств в научные исследования и разработки.
23. Управление персоналом научных организаций.
24. Понятие эффективности инновационного проекта.
25. Система показателей и коэффициентов оценки эффективности инновационного проекта.
26. Сущность и этапы экспертизы инновационных проектов.
27. Методы отбора инновационных проектов для реализации.
28. Методы контроля за инновационной деятельностью.
29. Особенности финансирования научно-исследовательского процесса.
30. Структура источников финансирования инновационных программ.
31. Организационные формы финансирования инновационных программ.

Примеры тестовых заданий по дисциплине

1. Основная практическая цель инновационного менеджмента:
 - 1.Повышение инновационной активности организации
 - 2.Технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом
 - 3.Рост творческого потенциала организации
 - 4.Создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий
 - 5.Управление инновационными преобразованиями
2. Альтернативные направления инновационной деятельности в системе управления инновациями:
 - 1.Разработка и модификация продуктов
 - 2.Диффузия инноваций
 - 3.Проведение поисковых НИР
 - 4.Коммерциализация новаций
 5. Проведение ОКР
3. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации:
 - 1.Инновационная активность
 - 2.Инновационная деятельность
 - 3.Инновационный потенциал
 - 4.Организационно-технический уровень производства
 - 5.Инновационная культура
4. Что не относится к элементам инновационной системы организации
 - 1.Правовое обеспечение инновационной деятельности
 - 2.Цели и инновации
 - 3.Инновационный процесс и его участники
 - 4.Технология и организационная структура инновационной деятельности
 - 5.Ресурсы и механизм управления
5. Не является компонентами инновационной макросреды (дальнее окружение):

- 1.Ресурсное обеспечение инновационного процесса
- 2.Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности
- 3.Инвестиционный климат
- 4.Демографическая ситуация
- 5.Государственная инновационная политика

6. Не является компонентами инновационной микросреды (ближнее окружение):
 - 1.Организационная культура
 - 2.Давление потребителей
 - 3.Условия отраслевой конкуренции
 - 4.Ресурсное обеспечение инновационного процесса
 - 5.Инвесторы и партнеры по кооперации

7. Не является компонентами инновационной внутренней среды:
 - 1.Инфраструктура инновационной деятельности
 - 2.Инновационный потенциал
 - 3.Организационная инновационная культура
 - 4.Персонал организации
 - 5.Технология производства

8. К какой инновационной среде в организации относятся стратегические зоны хозяйствования:
 - 1.Инновационной микросреде
 - 2.Инновационной макросреде
 - 3.Внешней микросреде
 - 4.Окружающей среде
 - 5.Инновационным макро и микросредам

9. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности организаций является компонентом
 - 1.Инновационной макросреды
 - 2.Внешней микросреды
 - 3.Инновационной микросреды
 - 4.Внутренней инновационной среды
 - 5.Мезоокружения

10. Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации:
 - 1.Экстенсивного развития
 - 2.Диверсификации
 - 3.Интеграционного развития
 - 4.Развития персонала
 - 5.Интенсивного развития

11. Стратегии, обеспечивающие возможность резкого повышения инновационного потенциала организации:
 - 1.Интенсивного развития
 - 2.Экстенсивного развития
 - 3.Диверсификации
 - 4.Интеграционного развития
 - 5.Развития персонала

12. Какую инновационную стратегию используют организации, имеющие сильные рыночные и технологические позиции?

1. Наступательную
2. Оборонительную
3. Фокусирования
4. Диверсификации
5. Следования за лидером

13. Какую инновационную стратегию выбирают организации, имеющие сильный инновационный потенциал, в условиях привлекательного инновационного климата?

1. Инновационного лидерства
2. Ограниченного роста
3. Отсечения лишнего
4. Копирования чужих разработок
5. Следования за потребительскими интересами

14. Как называются стратегии, обеспечивающие возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации:

1. Инновационного развития
2. Экстенсивного развития
3. Сокращения
4. Интеграционного развития
5. Развития НИОКР

15. Под новшеством понимают:

1. Новый метод или продукт
2. Новый метод или продукт, используемые в практической деятельности
3. Новый метод или продукт, находящийся в стадии освоения
4. Явление
5. Патент

16. Что понимают под инновацией?

1. Новый продукт, технологию, порядок, который используется в практической деятельности
2. Научное открытие
3. Патент
4. Новый продукт
5. Новую технологию

17. Что понимают под инновационным процессом?

1. Получение и коммерциализация новой технологии, продукта, услуги
2. Процесс освоения новшества
3. Процесс выведения новшества на рынок
4. Проведение научных исследований
5. Процесс коммерциализации

18. Диффузия инновации – это:

1. Процесс распространения уже освоенной и используемой инновации в новых условиях
2. Проведение рекламной кампании по продвижению инновации
3. Информационный процесс, подготавливающий общество к освоению новшества
4. Получение прибыли от использования инновации

5. Процесс освоения новшества

19. Под реинжинирингом понимают:

1. Переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов в организации
2. Разработку нового процесса
3. Методы, которые использует для проектирования и развития бизнеса
4. Разработку организационной структуры
5. Процесс освоения новшества

20. Как называют систему взаимодействия инноваторов, инвесторов и товаропроизводителей?

1. Инновационная сфера
2. Рынок инноваций
3. Инновационный менеджмент
4. Рынок новшеств
5. Инновационная деятельность

21. Как называют предприятия, ведущие предпринимательскую деятельность с повышенным риском потерпеть убытки?

1. Венчурные
2. Инновационные
3. Лизинговые
4. Инвестиционные
5. Унитарные

22. Как называют организационный механизм предприятия, обеспечивающий реализацию инновационной стратегии?

1. Инновационный потенциал
2. Стратегический потенциал
3. Инновационный проект
4. Производственный потенциал
5. Организационная структура

23. Период времени, охватывающий жизненный цикл инновации:

1. От зарождения идеи у новатора до освоения и использования инновации потребителем
2. От создания новшества до его потребления
3. От начала проектирования новшества до момента освоения его в производстве
4. От фундаментальных научных исследований до завершения периода эксплуатации
5. От начала научных исследований до завершения периода массового производства

24. Первая стадия жизненного цикла инновации:

1. Создание новшества
2. Освоение (внедрение) новшества
3. Потребление новшества
4. Коммерциализация новшества (выведение на рынок)
5. Приобретение новшества потребителем

25. Коммерциализация инноваций:

1. процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке
2. Сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности
3. Посредничество на рынке интеллектуальной собственности
4. Рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии

5. Совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере

26. Как называется заявка о возникшем замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания участников инновационного процесса для организации работ по всем стадиям и этапам инновационного цикла?

1. Инновационная идея
2. Аванпроект
3. Эскизный проект
4. Бизнес-план
5. Инициативное обращение

27. В чем состоит основная цель функционирования инкубатора бизнеса?

1. Выращивание новых предприятий
2. Обеспечение новым предприятиям преимуществ на рынке
3. Помощь предприятию в ведении плановой и учетной деятельности
4. Продвижение продукции новых предприятий на рынок
5. Повышение квалификации сотрудников предприятия

28. В какой форме организовано управление и реализация комплекса инновационных проектов?

1. Инновационных программ
2. Бизнес-плана
3. Технологического парка
4. Стратегического альянса
5. Малого венчурного предприятия

29. Что относится к венчурному капиталу?

1. Инвестиции, привлекаемые в форме выпуска акций венчурными компаниями и обладающие потенциально более высокими темпами роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
2. Инвестиции, привлекаемые компания для финансирования своих инновационных проектов
3. Часть собственного капитала организации, направляемая на проведение фундаментальных исследований
4. Средства, получаемые в виде безвозмездных ссуд, направляемые на разработку новой техники
5. Собственный капитал, вкладываемый в акции компаний, осуществляющих исследовательскую деятельность

30. В чем состоит операция дисконтирования при определении доходности инновационных проектов?

1. В приведении экономических показателей инновационного проекта в разные временные интервалы к сопоставимому уровню
2. В корректировке экономических показателей инновационного проекта на величину инфляции
3. В корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом проектных рисков
4. В корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом возможных альтернативных вложений капитала
5. В приведении экономических показателей инновационного проекта к валютному эквиваленту

31. Что представляют собой прямые инвестиции?

1. Вложения в основной капитал
2. Векселя
3. Портфельные инвестиции
4. Облигации
5. Залоговые обязательства

32. Что относится к изобретению?

1. Новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи
2. Основная идея, мысль, определяющая содержание чего-либо
3. Новое и пригодное к осуществлению промышленным способом графическое решение, определяющее внешний вид изделия
4. Техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации
5. Документ, признающий изобретение таковым

33. Лицензия на использование интеллектуальной собственности – это:

1. Соглашение, по которому владелец права интеллектуальной собственности разрешает другому лицу использовать это право
2. Новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи
3. Документ, признающий приоритет изобретения, авторство на изобретение и исключительное право патентообладателя на использование изобретения
4. Техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации
5. Новое и пригодное к осуществлению промышленным способом графическое решение, определяющее внешний вид изделия

34. Функции государства, которые реализуются при осуществлении государственной инновационной политики:

1. Создание благоприятных экономических условий для инновационной деятельности, финансирование фундаментальных исследований и поисковых НИР, организация поддержки приоритетных направлений развития науки, техники и технологии
2. Формирование благоприятного инвестиционного климата
3. Установление режима наибольшего благоприятствования для внешней торговли
4. Развитие инфраструктуры инновационной деятельности
5. Стратегическое видение руководителей государства в отношении направления инновационного развития страны

35. К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:

1. амортизационные отчисления
2. выпуск акций
3. коммерческий кредит
4. взносы

36. Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и...:

1. диффузии
2. трансфера

3. реализации
4. рекламы;

37. Что такое инновационный менеджмент?

1. Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и персоналом
2. Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами
3. Процесс исследования организационной структуры и системы управления на предмет их жизнеспособности, обеспечения конкурентоспособности фирмы, в целях дальнейшего совершенствования и повышения эффективности их воздействия на результативность деятельности фирмы.

38. Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:

1. срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта
2. имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств
3. проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала

39. Что из нижеперечисленного является продуктовыми инновациями?

1. Эти инновации основаны на применении новых материалов, полуфабрикатов, комплектующих (продуктовые)
2. Эти инновации основаны на применении новых технологий, новых методов организации производства, новых организационных структур в составе предприятия (процессные)

40. Какие технологии называют прогрессивными?

Выберите правильный ответ:

1. Это технологии, которые в результате сравнения с аналогами по совокупности их характеристик имеют передовые (наилучшие) экономические показатели и соответствуют критерию полезности наилучшим образом.
2. Это технологии преобразования исходных ресурсов, информации и других компонентов «входа» системы в товар и другие компоненты ее «выхода», обеспечивающая заданный результат
3. Совокупность методов и средств преобразования входных данных в выходные, а также совокупность людей, выполняющих этот процесс

Примерные варианты практических (ситуационных) заданий для проведения зачета

Задача 1. Инновационный проект А имеет капитальные вложения (I) в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет.

- а) Какой период окупаемости этого проекта?
- б) Альтернативная доходность равна 14%. Какова чистая приведенная стоимость?
- в) Индекс доходности?

Задача 2. Компания должна выбрать одну из двух машин, которые выполняют одни и те же операции, но имеют различный срок службы. Затраты на приобретение и эксплуатацию машин следующие:

Годы	Машина А	Машина Б
0	40000	50000
1	10000	8000
2	10000	8000
4	10000	8000

4	-	8000
---	---	------

- а) Какую машину следует купить компании, если ставка дисконта равна 6 %?
- б) Предположим, что вы финансовый менеджер компании. Если вы приобрели ту или другую машину и отдали её в аренду управляющему производством на весь срок службы машины, какую арендную плату вы можете назначить.

Задача 3. Имеются следующие условные данные по двум вариантам внедрения инновационного проекта:

Показатели	Годы				
	1	2	3	4	5
1 вариант					
1. Инвестиции в прогнозных ценах	50	100			
2. Прибыль и амортизация в прогнозных ценах			25	125	250
2 вариант					
1. Инвестиции в прогнозных ценах	100	50			
2. Прибыль и амортизация в прогнозных ценах			50	100	250
Общие показатели для двух вариантов					
индекс цен	1,0	1,2	1,3	1,3	1,2
норма дисконта	10	10	10	10	10

Требуется.

1. Определить по вариантам чистый дисконтированный доход (ЧДД) и срок окупаемости (Ток).
2. Найти лучший вариант проекта.

Задача 4. Обоснуйте свою точку зрения по поводу причин возрастания роли инновационного менеджмента в организации:

- а) Появление информационных технологий;
- б) Усиление роли инноваций среди факторов развития организаций;
- в) Усложнение процессов производства продукции;
- г) Конкуренция между фирмами производителями.

Задача 5. В одной и той же отрасли действуют три фирмы. Одна ориентируется на разработку и освоение радикальных инноваций; другая – осуществляет деятельность по непрерывному совершенствованию производства и других сфер для повышения производительности и снижения затрат; третья – ориентирована на разработку и внедрение системных инноваций. Какую конкурентную стратегию выбрала каждая из фирм? (Возможные стратегии: виолентная, патиентная, коммутантная, эксплерентная, инновационная).

Задача 6. Организация с 2017 по 2020 год повысило затраты на НИОКР с 3,4% объема продаж до 8,4%, исследовательские площади удвоились, научный персонал увеличился на 40%. В 2017 году 57% доходов компания получала от продажи продукции, которой не исполнилось и четырех лет. В 2020 г. эта доля возросла до 84%. Обоснуйте вид инновационной стратегии выбранной организацией (стратегия технологического лидера, оборонительная, диверсификации, стратегия имитации).

Задача 7. Вы готовите бизнес-план по строительству бензоколонки в одном из городов Подмосковья. В целях придания компактности бизнес-плану Вы решили не включать раздел «оценка рынков сбыта и конкурентов». Оправданы ли такие действия?

- а) да, поскольку данный рынок отличается монопольной властью крупных нефтяных компаний;
- б) нет, так как для инвестора важно оценить альтернативные способы вложения денег;
- в) нет, поскольку недооценка роли конкурентов может оттолкнуть от проекта инвестора;
- г) нет, поскольку инвестора надо убедить в полном отсутствии конкуренции на данном рынке

Задача 8. Цена продукции составляет 15 тыс. руб. за ед. Переменные расходы равны 6 тыс. руб. за единицу продукции. Годовые условно-постоянные расходы равны 120 млн руб. Найдите критический объем продаж.

Задача 9. Имеются два проекта.

Проект 1: Период окупаемости инвестиций 18 месяцев и чистая текущая стоимость 250.

Проект 2: Период окупаемости инвестиций 24 месяца и чистая текущая стоимость 300.

Какой проект вы порекомендуете отборочному комитету?

- а) Проект 1, так как период окупаемости инвестиций короче, чем у проекта 2.
- б) Проект 2, так как чистая текущая стоимость имеет положительное значение.
- в) Проект 1, так как чистая текущая стоимость имеет отрицательное значение.
- г.) Проект 2, так как чистая текущая стоимость выше, чем у проекта 1.

Задача 10. Первоначальные инвестиции в размере 1230 млн. руб. приносят следующий чистый денежный поток:

1 год-800млн. руб.

2-год-200млн. руб.

3-год-400млн. руб.

Рассчитайте NPV при $k=10\%$

Промежуточная аттестация по дисциплине «Менеджмент инноваций» проводится в форме зачета.

Итоговая оценка складывается из суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и по результатам экзамена.

Билет для проведения зачета включает 4 блока/3 блока заданий:

1. Теоретический вопрос – до 15 баллов.
2. Короткий вопрос формула, определение понятия – до 15 баллов.
3. Тестовое задание (5 тестовых заданий по 3 балла) - до 15 баллов.
4. Практико-ориентированное задание– до 15 баллов.

Суммарно до 60 баллов.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Орловский филиал

Кафедра

Дисциплина

Направление подготовки

Экономика и менеджмент

Финансовый менеджмент

38.03.02 Менеджмент

Программа бакалавриата
Форма обучения
Семестр

«Менеджмент инноваций»
Заочная
7

БИЛЕТ № 7

1. Теоретический вопрос (до 15 баллов)

Жизненный цикл инноваций.

2. Короткий вопрос формула, определение понятия (до 15 баллов)

Венчурное финансирование бизнеса.

3. Тестовые задания (до 15 баллов)

1. Инновационный менеджер имеет дело с:

- а) составлением бизнес-планов;
- б) проектированием новшеств;
- в) управлением инновационными процессами.

2. Что является специфическим содержанием инновации?

- а) самостоятельный круг проблем;
- б) усовершенствование технологического процесса;
- в) изменения.

3. Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- а) сплоченный творческий коллектив;
- б) наличие идей;
- в) развитая инфраструктура.

4. Метод управления рисками, предполагающий отказ от рискованного события, - это:

- а) упразднение риска;
- б) поглощение (удержание риска);
- в) сокращение риска;
- г) передача риска.

5. Поглощение риска, как метод управления, предполагает:

- а) отказ от совершения рискованного события;
- б) признание ущерба и отказ от минимизации риска;
- в) совершение действий, способствующих уменьшению неблагоприятных последствий;
- г) совершение совокупности мер, позволяющих переложить ответственность за снижение возможности возникновения неблагоприятных событий и возмещение связанного с ними ущерба из другого субъекта.

4. Практико-ориентированное задание (до 15 баллов)

Дисконтированный доход от реализации проекта в 1-м году составил 1000 тыс. руб., во 2-м году 2000 тыс. руб., в 3-м – 3000 тыс. руб., а в 4 – 4000 тыс. руб. Дисконтированные капитальные вложения в проект – 5000 тыс. руб. Определить срок окупаемости капитальных вложений.

Подготовил _____

Утверждаю

зав. кафедрой «Экономика и менеджмент» _____

«__» _____ 20__ г.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Процедуры оценивания умений и знаний, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций, характеризующие этапы формирования компетенций осуществляются в форме текущего и промежуточного контроля. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций, умений и знаний:

Приказ Финуниверситета №00557/о от 23.03.2017 «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

Результаты освоения обучающимися компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины, оцениваются по 100-балльной шкале. Балльная оценка текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре (модуле) по дисциплине составляет максимум 40 баллов. Балльная оценка промежуточной аттестации составляет максимум 60

баллов. Перевод в пятибалльную систему оценивания результатов освоения дисциплины происходит с учетом следующей градации:

Количество набранных баллов по каждому виду итоговых испытаний	Оценка
2	3
86 – 100 баллов	«отлично»
70 - 85 баллов	«хорошо»
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»

Каждый экзаменационный билет состоит из четырех частей: теоретический вопрос, краткий вопрос (формула), тестовые задания, практико-ориентированное задание.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в редакции последующих законов).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 26.11.1996 № 14-ФЗ (в редакции последующих законов).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья. Федеральный закон от 26.11.2001 № 146-ФЗ (в редакции последующих законов)

Рекомендуемая литература

а) основная:

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент / Беляев Ю.М. - Москва: Дашков и К, 2018. - 220 с.: ISBN 978-5-394-02070-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/415047>
2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2018. - 380с. - ISBN 978-5-16-104931-0. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/972441>

б) дополнительная:

1. Барышева, А. В. Инновационный менеджмент / Барышева А.В., - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2017. - 380 с.: ISBN 978-5-394-01454-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/415304>
2. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Кожухар В.М. - Москва: Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-01047-7. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/351616>
3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103346-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/768557>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.

1. Информационно-образовательный портал Финансового университета. – URL: <http://portal.fa.ru> (доступ по логину и паролю).
2. Бухгалтерия.ру. Официальный сайт [Электронный ресурс].– URL: <https://www.buhgalteria.ru/>.
3. Министерство труда и социальной защиты РФ. Официальный сайт [Электронный ресурс].– URL: <http://www.rosmintrud.ru>
4. Министерство финансов РФ. Официальный сайт [Электронный ресурс].– <http://government.ru/https://www.minfin.ru/ru/>
5. Министерство экономического развития РФ. Официальный сайт [Электронный ресурс].– URL: <http://economy.gov.ru/minec/main>
6. Правительство Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс].– URL: <http://government.ru/>
7. Федеральная налоговая служба. Официальный сайт [Электронный ресурс].– URL: <https://www.nalog.ru/>.
8. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru> (доступ свободный).
9. Центральный банк Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс].– URL: <http://www.cbr.ru/>
10. Электронно-библиотечная система (ЭБС). – URL: <http://el.fa.ru> (доступ через Информационно-образовательный портал Финансового университета)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа, выполнении, контрольных заданий используется литература из приведенного в данной программе списка, а также следует руководствоваться методическими указаниями и рекомендациями преподавателя.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. Симонов С.В. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.
2. Симонов С.В. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Менеджмент инноваций» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Наименование методических материалов для обучающихся	Адрес интернет-ресурса
Видео-лекции	Образовательный интернет портал Финуниверситета URL: https://portal.fa.ru/CatalogView/View?Id=203173c0-2b51-46a5-ab6f-2bcb3eb83fba
Слайды к видеолекциям	Образовательный интернет портал Финуниверситета URL: https://portal.fa.ru/Files/Data/4505bbe3-9548-4b22-906e-b2bde7588abe/Slajdy_lekcij

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office
2. Антивирусная защита ESET NOD32
3. 1С: Бухгалтерия 8 ПРОФ
4. – Gretl, свободное
5. – R, свободное
6. – RSTUDIO свободное

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru>
2. Справочная правовая система Консультант Плюс».– URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Справочная правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>.
4. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс].– URL: <http://www.gks.ru>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины имеются специальные помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.